

## eBRC réduit les risques avec l'agilité métier

Les risques d'aujourd'hui n'ont plus grand chose à voir avec ceux d'il y a dix ans. Et dans un monde de plus en plus incertain, comment se prémunir contre les risques du moment et ceux de demain ?

**eBRC a fait du chemin en une petite dizaine d'année. L'entreprise, filiale de l'Entreprise des Postes et Télécommunications (P&T), est devenue le fer de lance de l'opérateur historique en matière de services de couverture des risques opérationnels des entreprises. Un statut qui s'exporte aussi assez bien, puisque la société a emporté à plusieurs reprises des trophées lors des shows londoniens pour les prestataires de datacenter, d'abord comme meilleur opérateur de datacenter puis plus récemment pour sa qualité en fourniture de Managed Services et aussi en « Risk Mitigation ».**

Concentrée désormais sur la résilience (cette capacité à se reconstruire après un choc), eBRC tente l'eAgilité au niveau métier. C'est la continuité au sens large. « À cause de la faible visibilité sur leurs business, les entreprises ont plus de difficultés à investir », explique Yves Reding, General Manager d'eBRC. « Elles souhaitent obtenir plus de flexibilité et éliminer les coûts fixes qui sont trop importants et qui leur infligent une rigidité malvenue. Avec nos services Business Agility, nous prenons en charge leurs risques pour les 25 à 30 prochaines années. »

### VARIABILITÉ DU RISQUE

Transformant les coûts fixes en coûts variables, eBRC propose des solutions qui peuvent aussi intéresser des clients internationaux. Investie d'une mission qui vise l'acquisition de nouveaux clients étrangers qui souhaitent établir des opérations ou des business à Luxembourg, eBRC fait partie de cette vague d'entreprises qui veulent croire et croître outre Grand-Duché. « Notre challenge en 2010 sera de réussir cette percée à l'international, dit Yves Reding. Au-delà de nos frontières, c'est un océan qui est devant nous. Il nous faudra tout construire.

L'aspect positif, c'est que nous avons toute la créativité possible et l'autonomie utile pour nous inventer. L'aspect négatif, c'est qu'il nous faut y développer des contacts sur place et adapter nos propositions aux besoins spécifiques. »

Faire de Luxembourg une des Tired-One Cities, ne sera pas un vain effort à produire. Pour grandir, ces prestataires de services à forte valeur ajoutée ont besoin de faire connaître toute l'attractivité du pays tout autour du globe. Pour cela, les prestataires comme eBRC comptent sur deux types de leviers. D'une part, ces prestataires peuvent prendre en charge toute la chaîne de l'information et la choyer de bout en bout. Cette proposition peut être valable dans des secteurs comme l'industrie des fonds ou du eCommerce... L'autre piste est de capter tout au début de la genèse d'un business l'ensemble des briques utiles à un développement serein.

Du côté de l'infrastructure, eBRC dispose désormais de sites d'activité à la Cloche d'Or et à Windhof. Au printemps prochain, le site de Kayl sera inauguré, ouvrant ses portes à la croissance de demain.

**Yves Reding,**  
General Manager d'eBRC